



REGENEVATE

LOGO VE ETİKET

KULLANIM KILAVUZU

Version 1.4
27.05.2025

www.regenvate.org

İçindekiler

1.	LOGO KULLANIM AMACI	4
2.	LOGO KULLANIM KOŞULLARI	4
3.	KAPSAM	5
4.	GEREKLİLİKLER	5
5.	SORUMLULUKLAR	6



Regenivate® tescilli bir ticari markadır ve bu belge Regenivate'in önceden yazılı izni olmadan çoğaltılamaz, değiştirilemez, dağıtılamaz veya yeniden yayınlanamaz.

Yayın Tarihi: 27.05.2025

Geçerlilik Tarihi: 01.09.2025

Version	History	Section	Description
1.0	12.08.2022	-	İlk Yayın
1.1	31.05.2023	Tümü	Redaktif ve görsel değişiklikler
1.2	12.10.2025	-	Redaktif değişiklikler
1.3	24.01.2024	Logo Kullanım Koşulları	Minimum logo boyutları tanımlanmıştır.
1.4	27.05.2025	Tümü	Redaktif ve görsel değişiklikler

Daha fazla bilgi için regenivate.org adresini ziyaret edebilirsiniz.

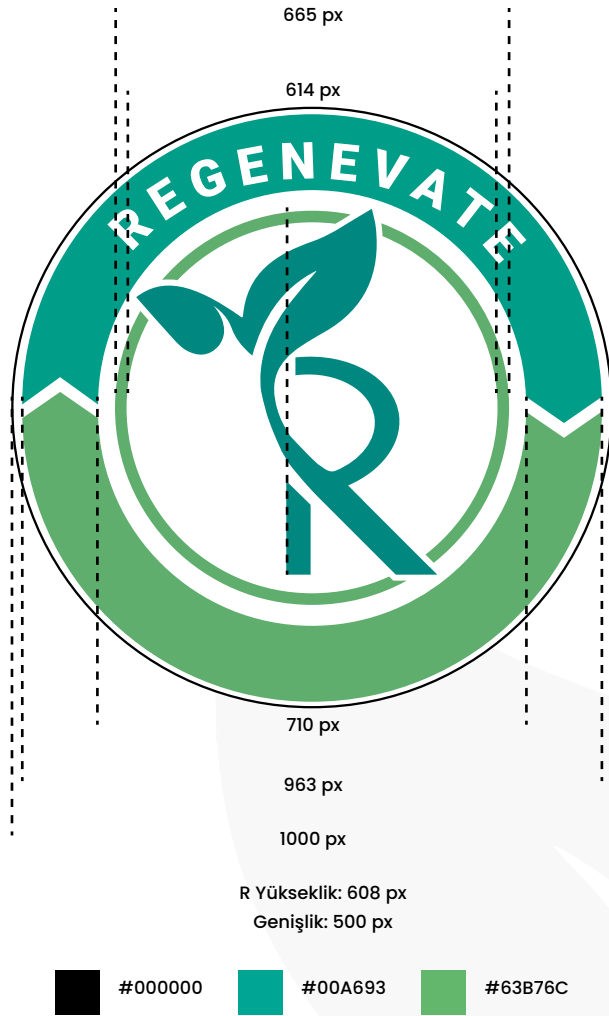
1. LOGO KULLANIM AMACI

Bu kılavuzun amacı, Regenevate Standart logolarının kullanımına ilişkin yöntemleri ve sorumlulukları açıklamaktır.

Logo kullanım sorumluluğu, Sertifikasyon Kuruluşlarına (CB) ve sertifika sahiplerine verilmelidir. Bu sorumluluklar ve kurallar, hammaddelerden nihai ürünlere kadar uygulanmalıdır.

2. LOGO KULLANIM KOŞULLARI

Logo kullanım koşulları, uygun formatlarda ve uygun boyutlarda tercih edilmelidir. Aşağıda açıklanan formatlar ve boyutlar, logonun kullanımına ilişkin teknik kuralları ayrıntılı olarak belirtmektedir.



İnce siyah bir daire içinde birbirine dolanmaya hazır şerit okların oluşturduğu 2 renkli dairenin içinde, başka bir açık yeşil daire ve uçları dışarıya doğru uzanan yapraklardan oluşan R harfi bulunmaktadır. Şerit, okların üstünde yay şeklinde "REGENEVATE" yazısından oluşmaktadır. Yazı tipi "Helvetica Bold"dur. Koyu yeşil rengin kodu 00A693, açık yeşil rengin kodu 63B76C'dir. Siyah rengin kodu 000000'dır.

Yukarıdaki logo, çapı 10 mm veya 0,39 inçten az olamaz.

R Yükseklik: 381 px
Genişlik: 463 px



ALTERNATİF LOGO:

Orijinal logoda yapraklarla oluşturulan R harfini ikiye bölen koyu yeşil bir çizgi ve 2 renkten oluşan "REGENEVATE" yazısından oluşur. Renk kodları orijinal logodakilerle aynıdır.

Alternatif logo çapı 20 mm veya 0,78 inçten az olamaz.

3. KAPSAM

Regenavate logosu, sertifika verildikten sonra sertifikasyon kuruluşunun izniyle tarım ve/veya tedarik zinciri süreçlerinde kullanılır.

Regenevate logosunun kullanım kapsamı, aşağıdaki gibi ayrıntılara genişletilebilir. Ambalaj ürünleri, işlenmiş ürünler, web siteleri, reklam ve pazarlama materyalleri.

4. GEREKLİLİKLER

Sertifika sahipleri, kontrol ve sertifikasyon süreci tamamlanmışsa, aşağıdaki gerekliliklere uygun olarak logo başvurusunda bulunabilirler.

Regenevate logosu her zaman ilgili etiket derecesi ile birlikte yazılmalıdır. Bir tarım ürününde Logo 1 olarak yazılır. Tedarik zincirinde, etiket dereceleri kullanılan Regenevate sertifikalı hammadde yüzdesine göre farklılık gösterir. Regenevate sertifikalı hammadde miktarı %5 ile %94,99 (%x Regenevate) arasında veya %95 ile %100 (Regenevate) arasında ise Logo 2 olarak kullanılmalıdır.

Bu beyanlara ek olarak, ürünleri sertifikalandıran Sertifikasyon Kuruluşunun (isteğe bağlı) adı, kısaltması ve/veya logosu, sertifikalı girişimci (tüccar ve/veya perakende satıcı) veya Regenevate logosu altında alıcı eklenmelidir.

LOGO 1-BİTKİSEL ÜRETİM



Certified by (Cerf. Ref)

Certificate no

LOGO 2-TEDARİK ZİNCİRİ

2a



Certified by (Cerf. Ref)

Certificate no

(%x) Regenevate.

2b



Certified by (Cerf. Ref)

Certificate no

Regenevate.

5. SORUMLULUKLAR

Regenevate logosu, baskı ve yayın materyallerinde kullanılmadan önce mutlaka önceden onay alınmalıdır. İzin alınmadan logo kullanan veya çoğaltan kişi veya kuruluşlara karşı yasal yollara başvurulabilir.

Belgelendirme Kuruluşları, logoyu kullanacakları tüm belge, reklam ve pazarlama materyalleri için standart sahibinden onay almak zorundadır.

Sertifika sahipleri ise, Regenevate Standardı ve ekleri kapsamında sözleşme yaptıkları Belgelendirme Kuruluşu'nun belirlediği koşullara uygun olarak, ilgili Belgelendirme Kuruluşu'nun onayını temin etmelidir.